



วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
College of Logistics and Supply Chain
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Suan Sunandha Rajabhat University

ต้นทุนรวมด้านการจัดการการจัดซื้อ

Aj. Nipawan Poojom

LAS2206 การบริหารการจัดซื้อจัดจ้าง

ต้นทุนรวมของการได้มาของสินค้า (Total Acquisition Cost : TAC)

โลจิสติกส์ทำให้ลดต้นทุน และเพิ่มระดับการให้บริการ ดังนั้น **หน้าที่จัดซื้อส่วนมากจะมุ่งที่ต้นทุน และราคาสินค้าที่ได้จ่ายไป**

ต้นทุนไม่ได้หมายถึงราคาที่จ่ายไปเท่านั้น แม้ว่าการที่จ่ายอาจจะเป็นต้นทุนส่วนที่ใหญ่ที่สุดของต้นทุนรวม ดังนั้น**ต้นทุนการได้มาของสินค้านั้นจึงเป็นตัวประเมินต้นทุนรวมของการจัดซื้อ องค์ประกอบของต้นทุนรวมของการได้มาของสินค้า ประกอบด้วย**

- 1. ต้นทุนคุณภาพ (Cost Quality)** เป็นต้นทุนเงินที่จ่ายเนื่องจากความบกพร่องของสินค้า การซ่อม แก้ไขงาน ค่าบริหารเพิ่ม การแบ่งแยก การที่ลูกค้าไม่พึงพอใจ คุณภาพสินค้าที่ไม่ดี
- 2. ต้นทุนการจัดส่ง (Delivery Cost)** ความไม่น่าเชื่อถือของผู้จัดส่ง ทำให้ส่งผลถึงหยุดการผลิต สินค้าขาดมือ การจัดหาสต็อกเพื่อความปลอดภัยล่าช้า ส่งของให้ลูกค้าล่าช้า และมีต้นทุนในการขนส่งสูง การผลิตแบบฉุกฉินสูง
- 3. ต้นทุนผลงานการจัดส่ง (Delivery Performance Cost)** การเลือกวิธีการขนส่งที่ถูกต้อง เส้นทางที่ถูกต้อง ต้องการมีการวางแผนล่วงหน้า

ต้นทุนรวมของการได้มาของสินค้า (Total Acquisition Cost : TAC)

4. ต้นทุนเวลานำ (Lead Time Cost) โดยทั่วไปเวลานำที่ยาวกว่าจะทำให้ต้นทุนสูงกว่าวัตถุดิบที่เป็นของตนเอง
5. ต้นทุนคลังสินค้าและการบรรจุภัณฑ์ (Warehousing/Packing Cost) บรรจุภัณฑ์ที่น้อยลงอาจทำให้ประหยัดเงินได้
6. ต้นทุนสต็อกและสินค้าคงคลัง(Stock / Inventory Cost)
7. ต้นทุนในการหาผู้ขายปัจจัยการผลิตใหม่ (New Supplier Cost) เป็นต้นทุนในการประเมินผู้ขาย การเริ่มต้นสรรหา การเจรจาต่อรอง และการจัดการ
8. ต้นทุนบริหาร (Administration Cost) รวมถึงต้นทุนการที่เริ่มออกใบสั่งซื้อ การจัดการเกี่ยวกับงานกระดาษที่จำเป็น เงินเดือน เป็นต้น
9. ราคาสินค้า (Products Cost) เป็นราคาที่ตกลงกับผู้ขายปัจจัยการผลิต จะใช้พิจารณาเมื่อองค์ประกอบทั้ง 1 – 8 มีมูลค่าเท่ากัน

การกำหนดปริมาณการจัดซื้อสินค้า

การจัดซื้อในโลจิสติกส์ จะต้องมีการกำหนดปริมาณการจัดซื้อสินค้าให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด โดยปริมาณการจัดซื้อสินค้าขึ้นอยู่กับปัจจัยต่อไปนี้

1. ระยะเวลาของการจัดซื้อสินค้า ขึ้นอยู่กับ ปริมาณการขาย ฤดูกาล และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง
2. การประมาณการหรือการคาดคะเนยอดขายประจำแต่ละงวด หรือแต่ละช่วงเวลา
3. จำนวนสินค้าคงคลังที่อยู่ในมือและจำนวนสินค้าที่กำลังสั่งซื้อ ยึดนโยบายว่ามีสินค้าในมือน้อย ซื้อครั้งละไม่มากแต่ซื้อบ่อย
4. จำนวนสินค้าคงคลังที่เก็บไว้ในคลังสินค้าอยู่ในระดับปริมาณที่เหมาะสม
5. ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางของสินค้า หรือการส่งมอบ ต้องกำหนดว่าใช้เวลากี่วัน และ ต้องสั่งสินค้าล่วงหน้ากี่วัน

การกำหนดปริมาณการจัดซื้อสินค้า

